

# 从济南汽训队到山东路桥驾校

## 山东路桥驾校迎来35周年校庆日,揭秘品牌驾校幕后的故事

□生活日报首席记者 吴永功

35岁,对于一个人来说,意味着从青涩到成熟,恰逢干事创业之盛年;对于一个驾校来说,则意味着一段不平凡的奋斗史。从35年前的济南汽训队,到如今的行业标杆,山东路桥驾校的发展历程历经风雨。2019年10月10日,是山东路桥驾校成立35周年校庆日。35年的奋斗史,承载了几代路桥人前赴后继、干事创业的不屈精神。

### 路桥品牌: 驾校行业的一张靓丽名片

“这教练车里里外外真干净,私家车都做不到。不愧是行业标杆,这就是老牌名校的薪火相传……”今年9月,济南市交通运输局、济南交警支队率众驾校负责人来到路桥驾校观摩,参观者啧啧赞叹。

2019年9月9日,济南交警发布61家驾校培训质量榜单,山东路桥驾校再次位列前三。10年以来,山东路桥驾校稳居培训质量排行榜第一阵营。

培训质量,反映的是驾校考生接受培训之后,上考场应试的考试能力。其实,这所驾校不仅为应试水平而倾尽全力,而且特别注重学员的安全驾驶素养培训。防御性驾驶技能培训、换轮胎操作培训……这些在其它驾校很难看到的教学内容,在这家驾校已成为日常。润物细无声,看不见的素养,更能影响驾驶人的一生。“社会责任是第一位的。”该驾校总经理张军说。

路桥驾校,如今是济南驾培行业的一张名片。这是济南第一家全省十佳文明驾校,第一家规范化摩托车培训驾校,第一家国标验收的驾校,第一家九项电子考场的驾校,第一家举行大型安全演练的驾校,第一家投诉可退费的驾校,第一家“五个一”安全教育基地,第一家星级教练员管理的驾校,第一家学员档案电子管理的驾校,第一家启用电子桩考仪的驾校。

从35年前艰难起步,路桥驾校一路栉风沐雨,终成驾培行业标杆。三十五载幕后的故事跌宕起伏,一如泛着岁月底色的老照片。

### 白手起家: 35年前济南首家专业驾校面世

20世纪80年代,汽车开始走进家庭。驾培行业迎来大变革风口。

1984年4月,当时的济南市交管所,山东省交通厅召开会议,决定成立正规驾驶员培训基地,结束以往徒弟跟着师傅学车“以运代训”的零散驾驶培训模式。同年8月10日,经山东省交通工程公司与济南市公安局车管所共同商定,决定联合试办汽车驾驶员培训队。1984年10月10日,以山东交通工程公司机械站为基础的济南汽训队,于西郊大杨庄正式成立,吴兆森任济南汽训队总队长,当时共有解放牌大货教练车15辆。由此,济南有了第一家正规化、专业化驾校。

为了让学员们在培训期间能够更专心、更系统地学习交通法规、机械常识、汽车理论、基础知识和汽车驾驶、维修保养等技术,驾校实行严格的全封闭军事化管理。吴兆森在随身携带的记录本上写下这样一句话:“精心培育,严格训练,为社会培养优秀驾驶人才。”这句话,被当做驾校办学宗旨,一直沿用至今。

汽训队建立之初,条件异常艰苦。“白手起家的日子,训练场清理、砌墙、粉刷都是由吴队长带领着我们完成的,那时候最珍惜的就是那15辆大解放,每天来了第一件事就是把车内外打扫擦得干干净净,就连发动机都被擦得闪闪发亮。”已经退休多年的老职工邹长忠说起初次创业的点滴,记忆犹新。

1989年初,济南汽训队更名为济南第一培训队,当年底,驾校购买天桥区崔庙附近房屋院落一处,也就是现路桥驾校总部所在地,此后数年内汽训队发展迅猛,教练车规模由15辆扩至50辆。



路桥驾校走过35载,成为济南驾培行业名片。



1988年,第一代驾校员工合影。



如今的路桥驾校勇立潮头,昂首阔步奋进拼搏。

### 二次创业: 大胆改革迎来凤凰涅槃

1993年到1999年,驾校因种种原因步入了七年低谷期。在这七年里,汽训队大部分老职工相继离开,教练车减至15辆……

逆风的方向,更适合飞翔。不怕千万人阻挡,只怕自己放弃。1999年,在世纪转换之际,这个济南驾培行业的开拓者,迎来凤凰涅槃的二次创业。当年,李志被任命为培训中心经理。他到任之后,大刀阔斧进行改革,从年轻业务骨干中挖掘培养人才,任命张军为培训部经理,闫峻为总教练。培训部先后出台成本控制、车辆管理、安

全押金、员工考勤、财务报销制度,逐步形成了以制度管人,用制度办事的氛围,职工服务水平,招生数量开始出现逐步回升。

随后,驾校提出了培训全过程透明化、规范化理念,对教练员提出了“十严格”和“十不准”的要求。为了激励教练员之间可以相互竞争,不断提高自身业务水平和服务质量,还制定了教练员的星级服务评比办法。

这个老牌驾校,秉承着不屈不挠的奋斗精神,迎来了蛰伏几年之后的蓬勃发展。

### 勇立潮头:瞄准市场推进改革成就多个第一

察觉市场,需要敏锐的眼光,更需要智慧的大脑。

自2000年后,驾校果断决定调转方向,转变培训对象,由常年大车训练的传统模式,向更适合大众需求的小车培训模式进行战略转移。专注盯市场,内外齐发力,驾校启动全员招生,全员到街头、社区撒传单,五年内,撒出去的传单多达40万份。越来越多的分校和报名点,逐渐形成遍布济南市区的招生网络。

星垂平野阔,月涌大江流。2004年3月,在企业发展的关键节点,集团公司正式任命张军为经理,胡富、闫峻为副经理。驾校正式提出并确立了“文明办驾校,真心为学员”“让每位学员都满意”的办学理念。海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。当年,驾

校内部所有岗位全面推行竞争上岗,能者上、庸者下的良性竞争机制,为驾校注入了可持续发展的鲜活血液。

2004年,全国上下开始新一轮驾考改革,人工监考变为电子监考。驾校瞅准时机果断出手,率先从北京购入电子桩考仪,并于当年安装调试完毕。由此,驾校成了济南第一家拥有电子桩考仪考场的驾校。此后驾校审时度势,并自主设计制造几十套机械模拟桩考仪,方便学员日常训练。一时间,驾校成了人气最旺之地,其它驾校纷纷效仿。

2005年1月,成功安装了济南第一台电子九项考试仪器,并由副校长胡富亲自设计开发了可调式限宽门,等九项模拟考试设备,向全省各地出售……

### 质量为王:驾校拼搏奋斗没有休止符

2005年,家用轿车快速进入市民家庭,一大批学车族迅速催热了驾培市场。

热闹中,更需要冷静思考。

2006年,山东路桥驾驶员培训有限公司成立。如何提升服务质量、创建驾校品牌,被确立为头等大事。创建品牌,硬件是基础,管理是核心,服务是纽带。

驾校提出了学员“学车五步走”的服务举措,以及驾校公司《十严格、十不准》、《五、四、三、二、一》服务承诺,后来,这被诸多驾校奉为圭臬。驾校还创新性提出了由“教学型”向“服务型”驾校的转变,并首次提出创建“路桥驾校品牌”的奋斗目标,首次倡导实行“感动式服务”,承诺并切实履行一次性收费,明码标价,不让学员多花一分冤枉钱,细分市场,开设了特色培训班,如正常班、周末班、夜班、VIP班等,满足个性化需求。2017年后,驾培市场进一步萎缩,驾校领导班子布局

未来,经过缜密的市场调研后,用时3个月创建了南校区,既方便了学员又拓展了市场。

三十五年洗礼,路桥驾校励精图治,铸就了三把好剑:一把是服务,坚持良好服务态度,让每位学员都满意;一把是品牌,坚持创一线品牌,建一流驾校;一把是管理,严格抓管理,文明办驾校,真心为学员。

墙内开花,墙里墙外都会香。路桥驾校不仅成了济南驾培行业的标杆,这些年来,全国驾培行业文明诚信优质服务优秀单位、山东省十佳文明驾校、2014全国交通运输企业诚信建设先进单位、全国首批承诺遵守行业自律公约单位各类荣誉纷至沓来……

“驾校走过35年很不容易,一代代路桥人不屈不挠,奋进不止,企业精神是最大的财富,希望后来人能将此继承下去,发扬光大,把路桥品牌继续做大做强。”张军坚信,不论何时,唯有努力拼搏不负光阴。