

山东首席家庭报 生活日报 创刊于1997.1.1

主办 DAZHONG 大众报业集团 新闻热线 85193939 联系我们 编辑部 85193282 传真 86996058 广告中心 85196191 发行中心 85196361 85196329 投诉电话 职业道德 85193282 发行投递 85196527 邮政投递 11185

互动我们 扫描二维码 加生活日报好友 生活日报官方APP 生活日报官方微信 生活日报官方微博

相亲大会 85196653

# 港澳台及国际展区数量历届最多

## 明天开幕的第七届文博会强化国际合作,突出新兴业态

□记者 郭学军 见习记者 杜亚慧

生活日报10月9日讯 10月9日,第七届山东文化产业博览交易会新闻发布会在济南南郊宾馆举行。省委宣传部副部长、文博会协调领导小组副组长王少杰,济南市委常委、宣传部部长、文博会组委会副主任杨峰,济南市委宣传部常务副部长、文博会执委会办公室主任孙常建分别介绍了文博会有关情况。据介绍,山东文博会自2006年开始,每两年举办一届,迄今已成功举办6届,形成了集产品展示交易、项目推介洽谈、行业发展研讨等多种功能于一体的展会框架,逐步发展成为集聚文化产业资源、洞悉文化产业动向、开展文化产业合作的重要平台。2018年是改革开放40周年,是山东全面贯彻党的十九大精神,加快推动新旧动能转换,进一步实现产业优化升级的关键之年,也是第七届山东文博会的举办之年。山东省委、省政府对文博会高度重视,在省委常委会议、省政府常务会议审议通过的《山东省文化创意产业发展规划2018—2022》中,将山东文博会作为重大项目予以重点体现。

截至目前,济南国际会展中心主会场总展览面积6万平方米,共折合国际标准展位2000余个,已全部安排完毕,共有1253家厂商确定参展,其中国外省外参展企业438家。本届文博会归纳起来有以下几个特点:一是强化国际合作。二是突出新兴业态。三是注重项目招商。四是彰显齐鲁特色。五是丰富线上功能。

据了解,本届文博会港澳台及国际展区展位及展品数量堪称历届之最,共汇聚德国、俄罗斯、日本、韩国、法国、新加坡、加纳、斯里兰卡及一带一路沿线等共31个国家参展。在展会设计上,突出创意内涵,精心融入富于区域特色、时代风尚的创意元素。其中创意设计展区将集中展示省内外、国内外创意设计精品,同时展示首届“泰山设计杯——文化创意设计大赛”获奖作品,荟萃省内外创意设计最高水准。

此外,我省17市及省直参展单位都将在本展区里呈现本市、本单位、本行业的新型文化业态及发展成果。大众报业集团将带来集团推动媒体深度融合转型的新业态、新技术、新应用;山东出版集团将首次展示数字产品与融合发展为主的8大类20多项展品;山东广电网络有限公司将带来“有线电视+互联网技术”融合发展的最新科技创新成果——“享TV”智能化全IP平台。



孩子们在体验文化创意项目。

资料片

### 看点速览

## 山东文化企业“NO.1”集中亮相 粮食书画、影视道具、网上婚礼让观众大饱眼福

□记者 郭学军

10月11日至15日,由山东省人民政府主办,中共山东省委宣传部、山东省文化厅、济南市人民政府承办的第七届山东文化产业博览交易会将在济南国际会展中心举办。本届文博会看点颇多,其中,单项冠军企业展区又增一抹亮色,特别策划10家产品销量位居省内第一的文化单项冠军企业参展,分别代表了山东省文化产业单项领域的新成果、新成就。

通常我们见到的书画,都是用笔墨或者各色颜料绘制而成,可用粮食做的画,您见过吗?在本届文博会上,东明粮画文化产业有限公司将用一幅幅既传统又创意十足的粮画作品,给游客带来耳目一新的体验。“东明粮画是一种独立独特的传统民间工艺画种,目前是山东省省级非物质文化遗产代表性项目。”据传承人韩国瑞介绍,“用粮食画画”的技巧是要善于利用五谷杂粮的形态和颜色,将粮食排列组成一幅画。”东明粮画制作技艺迄今已有1700多年的历史,作品不但天然环保,充满乡土气息,而且有五谷丰登的美好寓意。

当下,精彩纷呈的影视作品成为人们休闲娱乐的重要组成部分,影视文化产业也成为中国资本市场

最青睐的投资门类。文博会期间,将有一大批影视道具对外展出。国军、八路军、日军服装,步枪、机枪、冲锋枪、电台、弹药箱等军事装备,让游客仿佛置身炮火纷飞的年代。据了解,该参展产品由聊城古轅影视道具有限公司提供。作为全国最大的一家老爷车、装甲车及重装备、道具车生产基地,该公司曾先后为影视剧《建国大业》《建党伟业》《金陵十三钗》《红高粱》等500余部影片提供道具、车辆、服装、装备等。

当婚嫁产业遇上互联网,会碰撞出怎样的火花?在本届文博会上,山东全影网络科技有限公司将带来一系列电脑软件程序,游客打开这些程序,便可浏览和充分了解网上婚礼体验、婚介产品介绍等服务内容。该公司将传统婚嫁行业与互联网融合发展,创新打造了全影婚嫁产业园,构建了“互联网+婚嫁产业”共生模式,走出了一条培育新型文化业态的路子。

除了这三家企业,展会期间,在国际会展中心四层的单项冠军企业展区,综合实力位居中国地毯行业第一的威海海马地毯、中国最早也是最大的高端服装定制品牌衫客服饰以及巨洋神州科技发展有限公司的展品,都将让你大饱眼福,一览山东文化企业发展新成就。

### 媒体论坛

## 首届中国新媒体发展年会今日举办

10月10日,作为“相约文博会”系列论坛中最令人期待的“重头戏”——首届中国新媒体发展年会将隆重举行,会期至11日。人民日报、新华社、光明日报、北京大学、中国人民大学、中国传媒大学、百度百家号、爱奇艺、快手等近500名专家、学者和业内大咖将齐聚泉城,论道新媒体发展。会上还将成立“中国新媒体产业发展联盟”,将成为引领国内新媒体风向标、整合行业标准的“中央厨房”和“智库”。

根据议程,10月10日,来自中国互联网协会、国家广播电视总局研究中心、人民日报社新媒体中心、新华社新媒体中心、爱奇艺、四川报业、中国人民大学等单位的大咖们将分别发表主题报告和主题演讲。光明日报、南方传媒、中国传媒大学、澎湃新闻、美图、中国社科院、贝壳视频等嘉宾将就《资源共享与融合发展的路径》《新媒体个性化发展与社会责任感》进行研讨。11日还将举办新闻客户端创新论坛、短视频发展论坛、网生内容构建论坛三个分论坛。

记者 郭学军

# 2018山东“双创活动周”暨院士高峰论坛启动

□记者 杨璐 见习记者 吴双

生活日报10月9日讯 9日上午,2018年山东省大众创业万众创新活动周启动仪式在济南举行。今年双创活动周以“高水平双创,高质量发展”为主题,在济南主会场举办院士高峰论坛、圆桌分享沙龙、个性化定制高端论坛、双创专题讲座、校企项目对接等一系列丰富多彩的活动。同时,在全省17市设立多个分会场,同步举办主题培训、双创高峰论坛、创业路演等专题活动。活动将持续到10月15日。

“山东是创新创业的沃土,拥有坚实的基础条件和良好的环境氛

围。”山东省发展改革委党组成员、副主任梁文跃在启动仪式上致辞时表示,近年来,山东省委、省政府认真贯彻党中央、国务院决策部署,坚持把创新创业作为实施创新驱动发展战略的重要载体,作为加快新旧动能转换的重要举措,不断创新工作思路,营造良好环境,狠抓政策落地,全省“双创”蓬勃发展,势头强劲,影响和带动作用日益凸显。

记者了解到,今年上半年,山东新登记市场主体70.5万户,注册资金1.6万亿元,均创历史新高,同比分别增长10.1%和1.8%;截至目前,建有国家级企业技术中心181家、国家

重点实验室19家、国家工程实验室16家,数量均位居全国前列;青岛高新区、淄博市张店区、威海高新区、山东大学、海尔集团、浪潮集团、迪尚集团等7家单位获批建设国家双创示范基地,大众创业万众创新已经成为全省经济社会发展和新旧动能转换的一道亮丽风景和重要推动力。

今年山东双创活动周的一大亮点是院士高峰论坛,邀请院士分享观点,助推山东新旧动能转换。来自中国科学院院士、青岛海洋科学与技术试点国家实验室主任吴立新作了题为“打造世界蓝谷”的专题演讲;中国工程院院士、山东大学教授张运以“心血管重

构研究最新进展”为题作了演讲;中国工程院院士、清华大学教授王玉明分享了“掌握核心技术,开拓高端市场——我的双创点滴经验”;中国工程院院士、北京有色金属研究总院名誉院长屠海令的演讲侧重新材料技术与产业新与产业发展。

王玉明院士在接受采访时,对学生创业提出非常中肯的建议。他表示创业掌握核心技术非常重要,特别是大学生创业要做风险评估和可行性分析,做到理性创业。他强调说,刚毕业的学生在实践经验缺乏的情况下不要盲目创业,不要“一股风”、“一刀切”,要科学地、实事求是地去判断分析。