

# 对泉水和报纸的感情都融入到创作中

## 生活日报LOGO设计者孙迎峰率团队创作“十里清泉·自在济南”吉祥物和LOGO

首席记者 吴永功

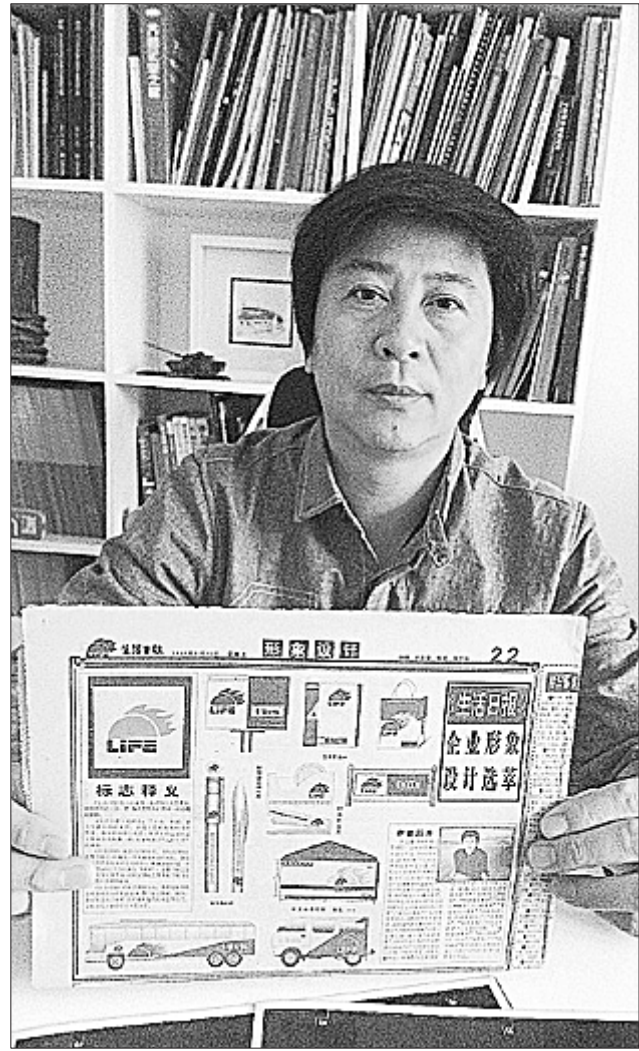
“与别的项目不同,我们整个团队是带着浓浓的感情来创作的。”6月12日下午,说起“十里清泉·自在济南”吉祥物和LOGO的创作感受,创作者山东艺术学院教授孙迎峰十分动情。近日,他带领38人的创作团队,为“十里清泉·自在济南”创作了50多个吉祥物和LOGO文稿方案。孙迎峰与生活日报渊源颇深,是生活日报创刊LOGO的设计者,对于本报的感情绵延20多年。

### 1 谈创作人员 动员学生作为课题来设计

“说实话,这是个很急的设计任务,以前接手的其他项目创作周期都很长,至少在2个月左右,这个项目的创作周期短,所以压力很大。”6月12日下午,谈起“十里清泉·自在济南”吉祥物和LOGO的创作历程,已经参与过无数吉祥物和LOGO设计的孙迎峰教授十分谦虚,“这个设计任务确实比较具有挑战性”。

孙迎峰是山东艺术学院设计学院视觉传达设计系主任、硕士研究生导师,在前些天接到本报的创作邀请后,他虽然知晓创作周期极短,但还是毅然接受了这个挑战。时间紧任务重,面临着网上调研、创作分析讨论时间被压缩的现实,他果断部署,动员山东艺术学院视觉传达设计第一工作室的所有研究生以及资质不错的高年级本科生,组建成为专项创作团队,作为一个重要课题来对待,大家开始争分夺秒创作。

在上课之余,大家积极利用休息时间进行创作。团队成员不断沟通交流,并展开多次分组讨论,在大约10天的时间内几易其稿,终于完成了数十个文稿方案,完成了在过去几乎不可能完成的课题项目。



孙迎峰创作的生活日报LOGO,本报沿用至今。(资料图) 首席记者 吴永功 摄

### 2 谈创作灵感 把对城市的爱融入到创作中

“这个项目的社会关注度高,所以必须要有更高的创作标准。”孙迎峰说,而且,跟别的项目比,这个创作过程是更需要带感情的。而在实际创作中,整个团队的每个人也都是带着对这座城市的爱进行构思和创作。

创作的文稿要体现“十里清泉”,这跟体现“趵突泉”有很大区别。“趵突泉”是具象化的,而“十里清泉”则是抽象概念,对于泉水来说是个高度浓缩的符号,所以创作难度更高。而且,创作出来的吉祥物需要考虑公众审美习惯。而作为LOGO,还要考虑到可延展

度和识别度,符合泉水的标志特征,元素又不能太复杂,同时要体现时代节奏和当代概念,表现不能太生硬。“一开始,有的团队成员提交的作品初稿不像LOGO,太像图案,这就不能满足要求。”

孙迎峰说,不论是吉祥物还是LOGO,除了要体现出“十里清泉”的韵味,还要把“自在济南”这种恬淡闲适的心境,滋润的慢生活状态展现出来。“我们的创作,首先需要济南这座城市饱含真情,这有别于其他项目课题。创作过程中,我们是以这样的理解来贯穿始终的。”

### 3 谈社会意义 泉水文化是济南灵魂,需多多挖掘

20多年前,孙迎峰创作设计了生活日报的LOGO,本报沿用至今。2009年在攻读清华大学艺术硕士学位期间,他所在的工作室参与设计了13辆国庆六十周年彩车,而他主持设计了气势宏伟的“众志成城”大型国家主题彩车。这些年来,孙迎峰的艺术成就越来越辉煌,而他对于生活日报的感情也是与日俱增。正是因为这层渊源,当他接到稿件设计邀请时,他没有丝毫犹豫,十分痛快地接受了挑战。

“创作中,我其实是两种感情叠加在一起的。”孙迎峰说,一层感情是长达20多年的对于生活日报的感情;另一层感情则是对济南这个泉水家园的感情。两种感

情的叠加,生成了奇妙的化学反应。在孙迎峰看来,“十里清泉·自在济南”系列活动是报社举办的具有深度社会责任心的活动。从世界维度来看,泉水文化是济南的核心灵魂所在,有其唯一性。生活日报以十足的创意,本着对历史和未来负责的高度,从普通市民的角度来挖掘和弘扬泉水文化,是一件令人激动的事情。

在他看来,创作“十里清泉·自在济南”的吉祥物和LOGO是山东艺术学院设计学院视觉传达设计第一工作室一个极富挑战性的课题。对于济南人来说,泉水文化如何深度挖掘,更是一个宏大的课题,需要社会多方力量共同关注,共同努力。

# 线上万人相亲会火爆开场 手机在线“约见爱情”

端午假期进入倒计时,催婚大军即将进入“战场”,作为被催婚的单身,想好怎么应对了吗?与其与父母斗智斗勇,不如在线上万人相亲会上找一个对象回家过节。微信交友社区举办的线上万人相亲会,汇聚了济南各行业数万名优质单身,开展“线上互动+线下联谊”的交友模式,快速拓宽单身的社交圈子!咨询热线:82967520



线下联谊妙趣横生

“平时工作忙,没有时间考虑终身大事,眼看端午假期快到了,趁我妈还没给我安排相亲之前先自己找一个,这么多人,选择空间还是挺大的。”扫码加入线上万人相亲会的小赵坦言,线上万人相亲会结合图片、文字、音频、视频,用图文并茂的方式立体呈现每一位单身的“征婚宣言”,比起传统相

亲会,这种形式让大家感觉更自在,而且更方便。为了让单身尽早脱单,微信交友社区在每周末都会有免费的线下相亲活动,至于无法到场的单身可以选择在线上观看现场直播,参与话题讨论。这种线上线下相结合,喜欢就私聊,不喜欢就拒绝,直接高效的交友方式受到了济南单身的追捧!

田先生和女友小何是在线上万人相亲会上认识的。架不住同事的“生拉硬拽”,田先生和几名同事扫码加入了线上万人相亲会。原本以为就是凑个热闹,没想到与一位姑娘聊得挺投缘。之后,俩人参加线下主题相亲会时,在“我画你猜”“两人三足”“撕名牌”等多个游戏环节里都成了“最佳拍档”,于是,俩人顺理成章地在一起了。“或许真的是缘分到了,只有肯尝试的人才有可能遇到那个对的人。”田先生发自肺腑地说道。

扫描二维码 线上找对象



## “我妈说了,找对象不找外地人”

“别找外地人”,不管是北上广深,还是二三线城市的小青年,这句话都会是伴随着催婚金句一起出现的,简单的一句话背后包含的不仅仅是浓郁的排他思想,更多的是父母对儿女的依恋。据不完全统计,济南至少有七成以上的未婚男女找对象想找本地的异性,即使不考虑父母的意愿,单身们还是更倾向于找个本地对象,至少在文化、语言、饮食方面没有太大的分歧。

即日起,单身可以在手机上找本地对象了,只要扫描二维码,就能加入济南本地群。数千名追求自主交友、脱单的

济南单身在微信本地群晒照片、“挑”对象,合适就约聊。无论在上下班路上还是在家躺着,只要拿出手机打开微信,就能与济南本地单身线上视频、聊天、交友,让你离脱单更进一步!



扫描二维码 找个本地对象

## 看看你的身边 有多少异性暗恋你?



被人暗恋是什么滋味?有时候一个不经意的眼神,一个小小的动作,都可能是对方关心你的信号,“美而不自知”的你是否粗心大意地忽视了这些细节?想知道你的身边有多少人暗恋你吗?扫码一探究竟,或许你喜欢的人正好也在暗恋你!

扫描二维码 查看测试结果

